

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos



| No.  | Descripción de la unidad  | Objetivo de la unidad  | Indicador  | Meta cuantificable  | Columna Auxiliar |
|--|---|--|--|---|------------------|
| <b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>  |   |  |  |   |                  |
| 1  | GESTIÓN ADMINISTRATIVA  | OEI 1: Fortalecer las capacidades de gestión interna y operativas  | I1: Porcentaje de procesos implementados a nivel institucional   | M1: 100% de procesos identificados e implementados que incrementen la eficiencia y disminuya los costos administrativos y operativos  | 0%               |
|  |   |  | I2: Porcentaje de procesos y procedimientos automatizados  | M2: 100% de procesos institucionales automatizados a fin de enfocar los recursos para maximizar los beneficios.   | 8.35%            |
|  |   |  | I4: Porcentaje implementación del plan de adquisiciones de servicios, inmuebles, bienes, equipos o herramientas para UPEC CREATIVA EP.                       | M4: 100% de implementación del plan de adquisiciones de servicios, inmuebles, bienes, equipos o herramientas para UPEC CREATIVA EP.   | 0%               |
|  |   |  | I5: Porcentaje de políticas, normas y/o reglamentos, internos elaborados o actualizados  | M5: 70% de políticas, normas y/o reglamentos, internos elaborados o actualizados para viabilizar la gestión administrativa y operativa de UPEC-CREATIVA EP.   | 0%               |
|  |   |  | I10: Porcentaje de diseño e implementación del plan de inversión y capitalización empresarial  | M10: 100 % del diseño e implementación del plan de inversión y capitalización empresarial   | 0%               |
| 2  | 2. GESTIONES DE CONSULTORÍA Y PROYECTOS Y CAPACITACIÓN  | OEI 3: Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida   | I12: Número de alianzas estratégicas, conformación de consorcios, firmas de convenios interinstitucionales o firmas de contratos suscritos                   | M12: 13 alianzas estratégicas, conformación de consorcios, firmas de convenios interinstitucionales o firmas de contratos para el desarrollo de proyectos empresariales o comerciales en consorcio. | 0                |
|  |   |  | I13: Porcentaje de proyectos de inversión o reinversión elaborados e implementados   | M13: 15 proyectos de consultorías, obras, negocios o capacitación, elaborados e implementados enfocados en la mejora continua.  | 2                |
|  |   |  | I14: Número de productos y servicios de calidad incorporados al portafolio de UPEC-CREATIVA EP   | M14: Al menos 12 productos y servicios de calidad incorporados al portafolio de UPEC-CREATIVA EP durante 2022-2025  | 0                |
|  |   |  | I15: Porcentaje del diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas de capacitación   | M15: 100% del sistema de seguimiento y evaluación de los programas o proyectos de consultorías, obras, negocios o capacitación, enfocados en la mejora continua, diseñado e implementado            | 0%               |
|  |   |  | I16: Porcentaje de planes, programas o proyectos implementados   | M16: 100% de planes, programas o proyectos de diseñados e implementados   | 0%               |
| 3  | COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS   | OEI 4: Posicionar la marca UPEC-CREATIVA EP a nivel nacional.  | I17: Porcentaje de estudios de mercado implementados que permitan incrementar o fortalecer las líneas de negocio en los sectores estratégicos de la empresa. | M17: 100% de estudios de mercado implementados que permitan incrementar o fortalecer las líneas de negocio en los sectores estratégicos de la empresa.  | 0%               |
|  |   |  | I18: Porcentaje de estrategias comerciales diseñadas e implementadas para mejorar el posicionamiento de la marca   | M18: 100% de diseño e implementación de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca   | 0%               |
|  |   |  | I19: Porcentaje de implementación de estrategias comerciales y ventas  | M19: 100% de implementación de un sistema de gestión de comercialización y ventas de las diferentes líneas de negocio de la empresa.  | 0%               |
|  |   | OEI 5: Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente.  | I20: Porcentaje de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios.  | M20: 100% de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta o demanda de líneas de negocio de la empresa.  | 10.5%            |
|  |   |  | I21: Porcentaje de implementación del sistema de gestión de clientes   | M21: 100% de implementación de un sistema de gestión de clientes que permita una adecuada atención al cliente y acrecentar su satisfacción.   | 0%               |
| I22: Número de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente diseñados e implementados | M22: 100% de diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos o servicios ofertados por la Empresa | 0%   |  |   |                  |
| <b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>   |   |  |  |   |                  |
| 4  | UNIDAD DE CONTABILIDAD  | OEI 2: Diversificar y aumentar las fuentes de ingresos que permitan la innovación, inversión, reinversión y capitalización empresarial.<br><br>OEI 1: Fortalecer las capacidades de gestión interna y operativas | I6: Porcentaje de reglamentos, normativas o políticas de recaudación, cobros y pagos, creados e implementados.   | M6: 100% de creación e implementación de reglamentos, normativas o políticas de recaudación, cobros y pagos.  | 0%               |
|  |   |  | I7: Porcentaje del diseño e implementación del plan de negocios  | M7: 100% el diseño e implementación del plan de negocios con alianzas estratégicas comerciales o financieras  | 0%               |
|  |   |  | I8: Porcentaje de políticas financieras creadas e implementadas  | M8: 100% de creación e implementación de políticas financieras  | 0%               |
|  |   |  | I9: Porcentaje de normativas o políticas implementadas para mejorar la rentabilidad sobre las operaciones empresariales                                      | M9: 100% de normativas o políticas implementadas que permitan mejorar la rentabilidad sobre las operaciones empresariales   | 0%               |
|  |   |  | I11: Número de indicadores financieros establecidos por año  | M11: Al menos 16 indicadores financieros sobre los resultados al cierre del ejercicio fiscal para la toma de decisiones empresariales, durante 2021-2025  | 0%               |
| 6  | UNIDAD DE TALENTO HUMANO  | OEI 1: Fortalecer las capacidades de gestión interna y operativas  | I3: Porcentaje de talento humano capacitado  | M3: 100% de talento humano capacitado   | 0%               |
| <b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>                                       |   |  |  | <a href="#">Reporte del GPR</a>   |                  |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:   |   |  | UPEC - CREATIVA EP   | DD/MM/AAAA<br>31/05/2022  |                  |

|   |  |
|---|--|
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:                                  | MENSUAL  |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):                                  | GERENCIA GENERAL   |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):              | MSc. Christian Santiago Terán Silva  |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | <a href="mailto:christian.teran@upec.edu.ec">christian.teran@upec.edu.ec</a> |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:  | (06) 2224-079 EXTENSIÓN # 1560   |

**NOTA:** Si la entidad no mantiene en su estructura orgánica procesos desconcentrados, deberá eliminar las celdas correspondientes incluido el subtítulo.